

PSICOLOGÍA
DE LA COMUNICACIÓN
LINGÜÍSTICA

Consulte nuestra página web: **www.sintesis.com**
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los

derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

PSICOLOGÍA
DE LA COMUNICACIÓN
LINGÜÍSTICA

MONTSERRAT CORTÈS-COLOMÉ



EDITORIAL
SÍNTESIS

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Montserrat Cortès-Colomé

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono 91 593 20 98
www.sintesis.com

ISBN: 978-84-9077-395-6
Depósito legal: M. 32.902-2016

Impreso en España - Printed in Spain

Índice

PRÓLOGO	9
1. El estudio psicológico de la comunicación y el lenguaje	11
1.1. El concepto de comunicación	13
1.1.1. <i>Cómo nos comunicamos</i>	14
1.1.2. <i>Cuándo nos comunicamos</i>	19
1.2. Comunicación, lenguaje y cognición	20
1.2.1. <i>La investigación psicológica</i>	21
1.2.2. <i>Significado y pragmática</i>	24
1.2.3. <i>Lenguaje y pensamiento</i>	26
1.3. Especificidades de los humanos	28
1.3.1. <i>Capacidad lingüística y capacidad mentalista</i>	29
1.3.2. <i>Arquitectura funcional de la mente</i>	33
1.4. Conclusiones y reflexiones	36
2. Lenguas, cognición y cultura	39
2.1. Categorización y lenguas	40
2.1.1. <i>Relaciones entre conceptos y lenguas</i>	41
2.2. El principio de la relatividad lingüística o hipótesis Sapir-Whorf	43
2.2.1. <i>Primeras críticas y alcance del principio whorfiano</i>	46
2.3. Investigaciones recientes	50

2.3.1. Efectos de la lengua en la cognición no lingüística	50
2.3.2. Hipótesis del pensar para hablar	56
2.4. Conclusiones y reflexiones	60
3. Génesis de la comunicación y el lenguaje	63
3.1. Hipótesis sobre la filogenia del sistema simbólico	65
3.2. Herencia biológica y avances sociocognitivos	68
3.2.1. Capacidad craneal y especialización hemisférica	69
3.2.2. Neuronas especulares	73
3.2.3. Gen <i>FOXP2</i> , tracto vocal y capacidad auditiva	74
3.3. Los primeros medios de expresión	76
3.4. Evolución de los sistemas de representación y del lenguaje	78
3.5. Procesos de gramaticalización	82
3.6. Lecciones de las lenguas de signos	86
3.7. Conclusiones y reflexiones	88
4. Bases sociales y cognitivas de la comunicación y el lenguaje	91
4.1. Seres sociales	92
4.2. Intencionalidad, intersubjetividad y teoría de la mente	95
4.2.1. Intencionalidad e intersubjetividad	95
4.2.2. Lectores de la mente	99
4.2.3. Teoría de la mente y falsas creencias	103
4.2.4. Engañar y mentir en humanos y primates	107
4.3. ¿Altruistas o maquiavélicos?	109
4.3.1. Interacciones sociales competitivas y la inteligencia maquiavélica	110
4.3.2. Interacciones sociales cooperativas	113
4.4. Conclusiones y reflexiones	118
5. La comunicación y los usos del lenguaje	121
5.1. Pragmática y significado	122
5.2. Hablar es hacer cosas con palabras: la teoría de Austin	125
5.2.1. Fuerza ilocutiva y tipos de actos	128
5.3. Fuerza ilocutiva y condiciones de felicidad: la propuesta de Searle	130
5.3.1. Taxonomía y condiciones de felicidad de los actos ilocutivos	132
5.3.2. Actos de habla indirectos y no literales	135
5.4. El principio de cooperación y las máximas de Grice	137
5.4.1. Las máximas y las transgresiones	139

Índice

5.4.2. <i>Implicaturas y presuposiciones</i>	143
5.5. Conclusiones y reflexiones	145
6. Pragmática cognitiva	149
6.1. Pragmática clásica y desarrollos posteriores	150
6.2. Teoría de la relevancia	152
6.2.1. <i>Codificación-descodificación y ostensión-inferencia</i>	153
6.2.2. <i>Principio de relevancia y principio comunicativo de relevancia</i>	156
6.2.3. <i>Grados de relevancia y efectos contextuales</i>	158
6.2.4. <i>Proceso de razonamiento, explicaturas e implicaturas</i>	164
6.2.5. <i>Relevancia y representación en los usos del lenguaje</i>	168
6.3. Sobre la arquitectura cognitiva de la mente humana	172
6.4. Conclusiones y reflexiones	174
7. Pragmática experimental	177
7.1. Introducción	179
7.2. Diseñar para la audiencia	181
7.2.1. <i>Modelo colaborativo de la referencia: la propuesta de Clark</i>	184
7.2.2. <i>Procesos de toma de perspectiva: la propuesta de Krauss y Fussell</i>	189
7.3. Sesgos egocéntricos, teoría de la mente y control ejecutivo	194
7.4. Conclusiones y reflexiones	200
8. Psicología y usos del lenguaje	203
8.1. De cómo hablamos	204
8.2. Revisión de algunos conceptos teóricos	206
8.3. Desarrollo de los actos de habla y los enunciados figurados	210
8.3.1. <i>Comprensión infantil de los actos de habla complejos</i>	212
8.4. Procesamiento de los enunciados figurados en adultos	215
8.4.1. <i>Comprensión de los enunciados figurados</i>	216
8.4.2. <i>Modelos teóricos en la comprensión de la ironía</i>	221
8.5. Pragmática y autismo	226
8.6. Conclusiones y reflexiones	230
BIBLIOGRAFÍA	235